

Metodologia de Incubação de empreendimentos sociais e solidários - Análise e adaptação ao CERNE



Aline de Sousa Nascimento
Luís Afonso Bermudez

OBJETIVOS

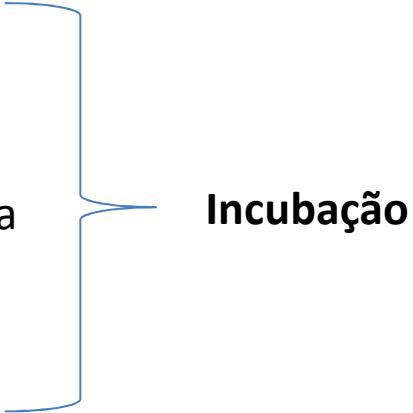
1. Experiência da ISSOL – CDT/UnB no desenvolvimento de metodologias de Incubação para empreendimentos de Economia Solidaria.
2. Metodologia de Incubação da ISSOL – Análise e Adaptação
3. Resultados, Discussões e Conclusão



EXPERIÊNCIA

- Fundação: 2005
- Atua com associações, cooperativas, empreendimentos informais e empreendedores individuais do DF e Entorno.
- Artesanato, Agricultura Familiar, Catadores de Materiais Recicláveis, entre outros.
- Geração de renda
- 3 Redes (CENTCOOP, BEM ME QUERO e REDE TERRA)
- 8 Empreendimentos
- Diagnóstico (Importância, Domínio e Satisfação)

O CERNE 1 envolve a implementação dos processos-chave relacionados ao processo de incubação e ao desenvolvimento dos empreendimentos, tais como:

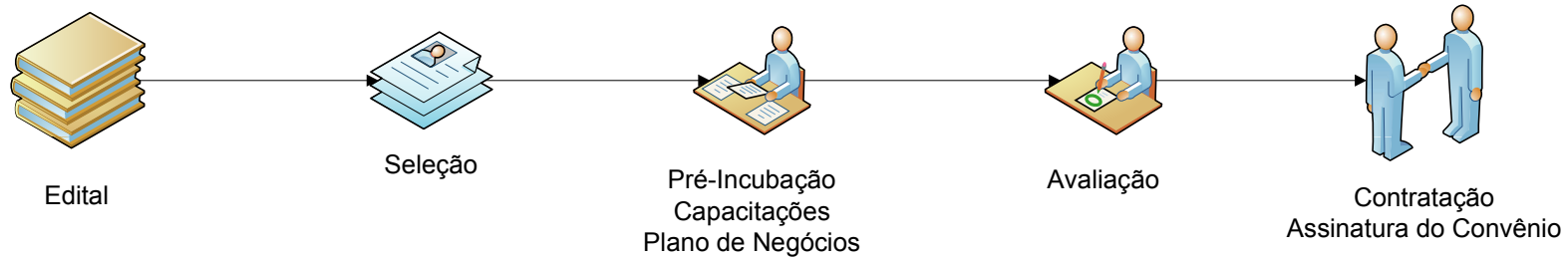
- Sistema de **Sensibilização e Prospecção**
 - Sistema de **Seleção**
 - Sistema de Planejamento
 - Sistema de Qualificação
 - Sistema de Assessoria e Consultoria
 - Sistema de Acompanhamento
 - Orientação e Avaliação
 - Sistema de Apoio à **Graduação** e Projetos Futuros
 - Sistema de **Gerenciamento Básico.**
- 
- Incubação**

SENSIBILIZAÇÃO E PROSPECÇÃO

Sensibilizar a comunidade quanto ao empreendedorismo através de palestras, workshops, capacitações, etc.

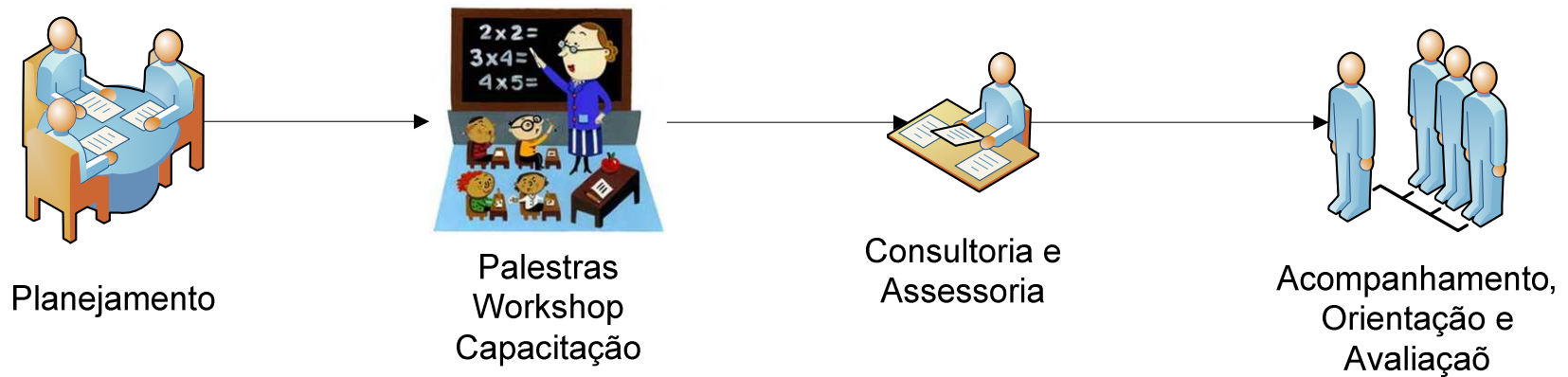
Prospecção de novos empreendimentos será através do fomento ao Associativismo e Cooperativismo, da mobilização comunitária, da formação de redes e do diagnóstico das potencialidades de negócios no DF.

SELEÇÃO



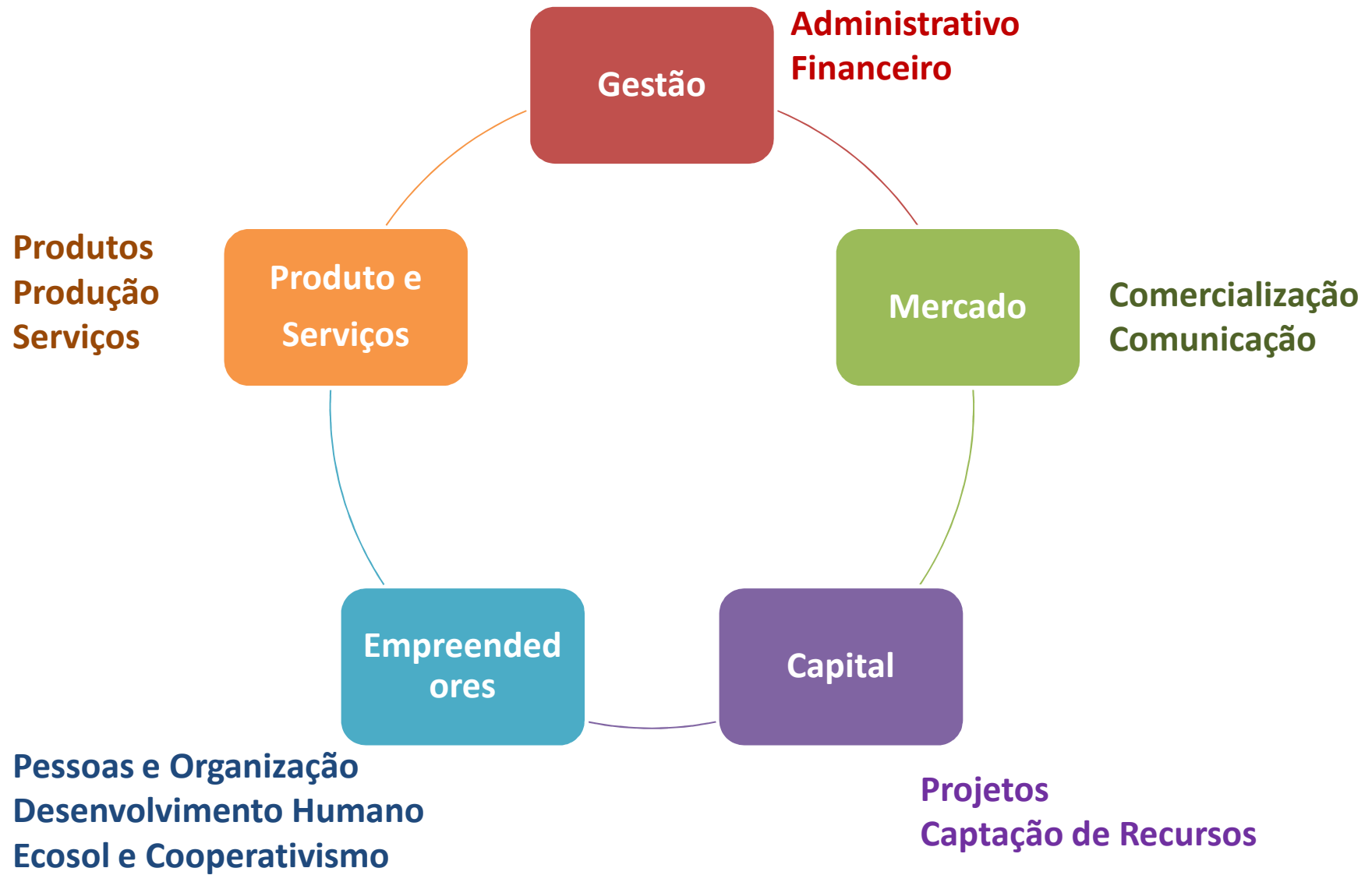
INCUBAÇÃO

O processo de Incubação consiste no apoio contínuo, direcionado e efetivo do empreendimento nas seguintes áreas: empreendedor, produtos e serviços, capital, mercado e gestão. Esse processo será contemplado através dos seguintes sistemas:





Empreendedor
Produtos e Serviços
Capital
Gestão
Mercado



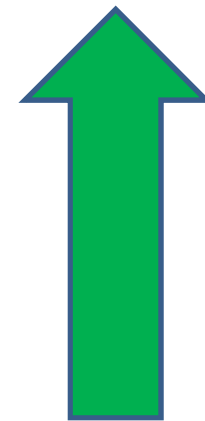
R
E
S
U
L
T
A
D
O
S

D
E
S
A
F
I
O
S

Avaliação de Reação – Satisfação

- Qualidade, Frequência, Duração, Pontualidade, Cordialidade, Qualidade dos recursos utilizados, Respostas às demandas do empreendimento, apoio na resolução das dificuldades, incentivo e aprendizado.

80%



Avaliação de Impacto – Andamento

Avaliação do Programa – Modelo Lógico

**D
E
S
A
F
I
O
S**

**R
E
S
U
L
T
A
D
O
S**

ALINE DE SOUSA NASCIMENTO

CDT/UNB

