

IMPACTO DO PROGRAMA PRIME EM EMPRESAS NASCENTES VOLTADAS PARA INOVAÇÃO

Marcelo Mathias Rodrigues
Heloisa Márcia Pires, DSc

OBJETIVO DO ESTUDO

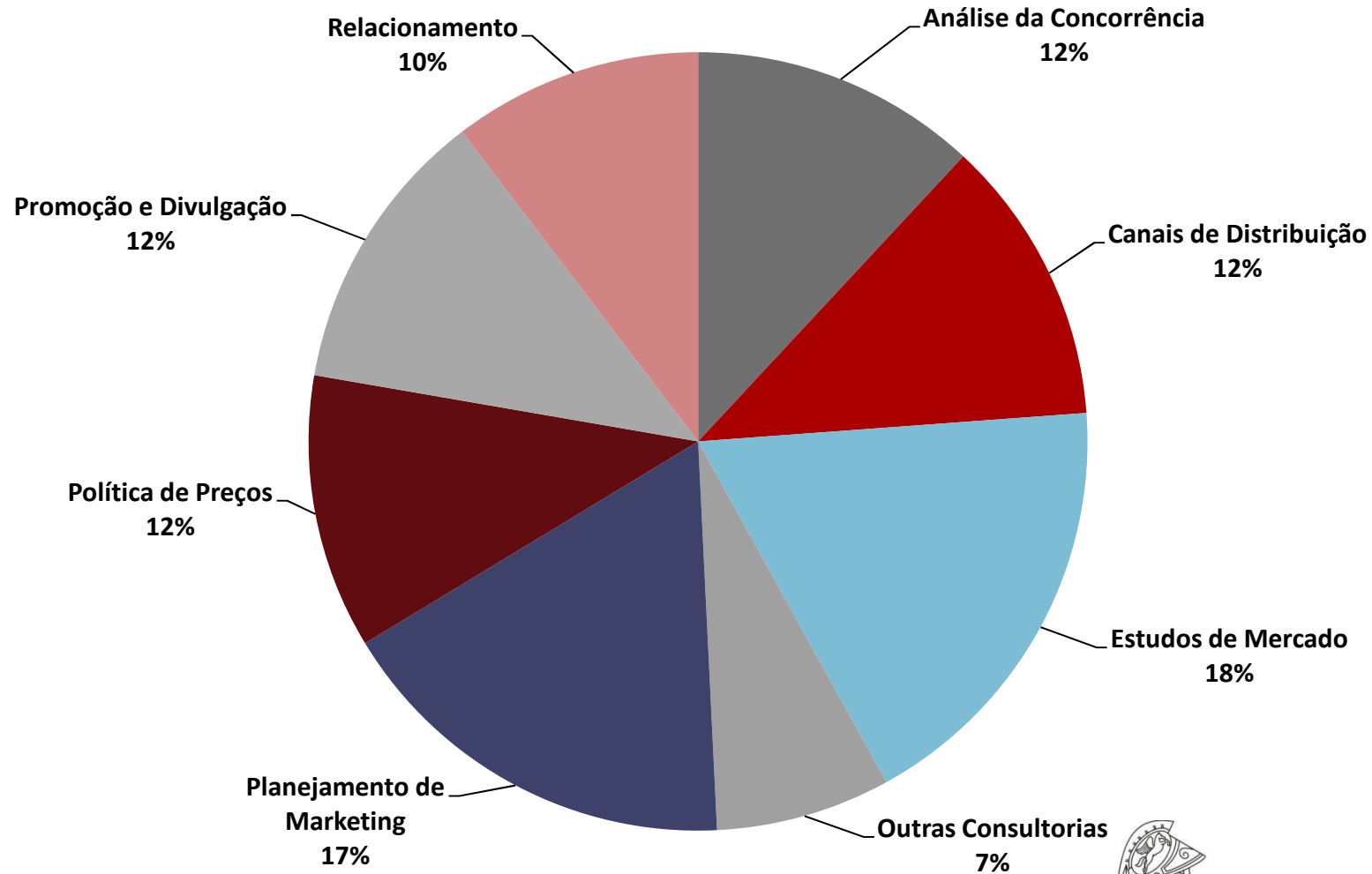
Este estudo busca avaliar como o Programa Primeira Empresa Inovadora - PRIME da FINEP foi absorvido pelas empresas contempladas pela subvenção na Incubadora de Empresas da COPPE/UFRJ, acelerando o processo de desenvolvimento de seus produtos ou serviços, bem como aumentando o faturamento para estas empresas.

DISTRIBUIÇÃO DO KIT PRIME

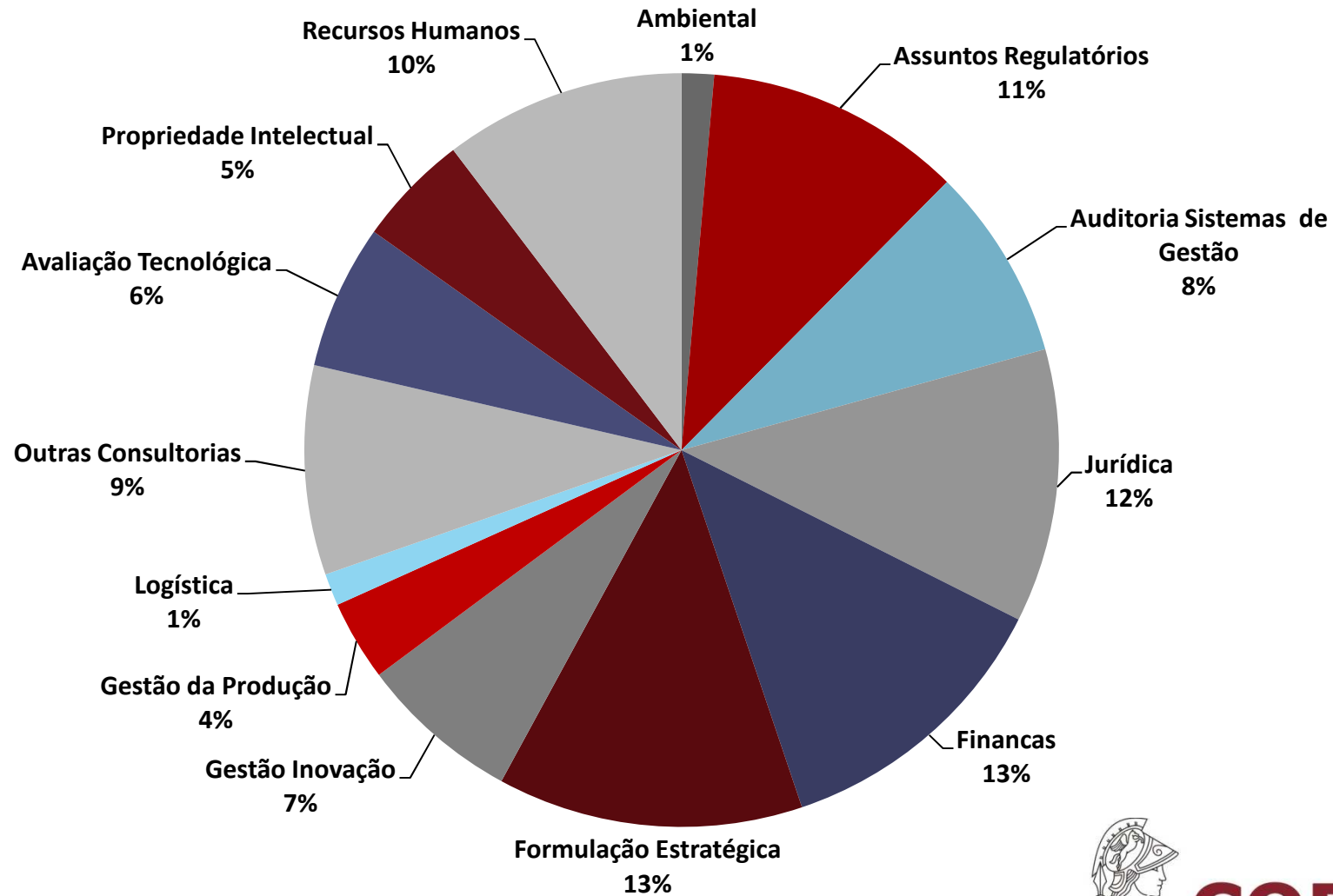
| Resumo do Kit PRIME | Teto | Quantidade |
|---|-----------------------|---------------|
| Pró-labore Empreendedor / Esp. Técnico | R\$ 40.000,00 | Até 2 pessoas |
| Gestor de Negócios | R\$ 40.000,00 | 1 pessoa |
| Consultoria de Mercado | R\$ 30.000,00 | 1 contrato |
| Consultorias em Gestão | R\$ 30.000,00 | 3 contratos |
| TOTAL | R\$ 120.000,00 exatos | |

Fonte: Edital PRIME Incubadora de Empresas COPPE/UFRJ – 2009

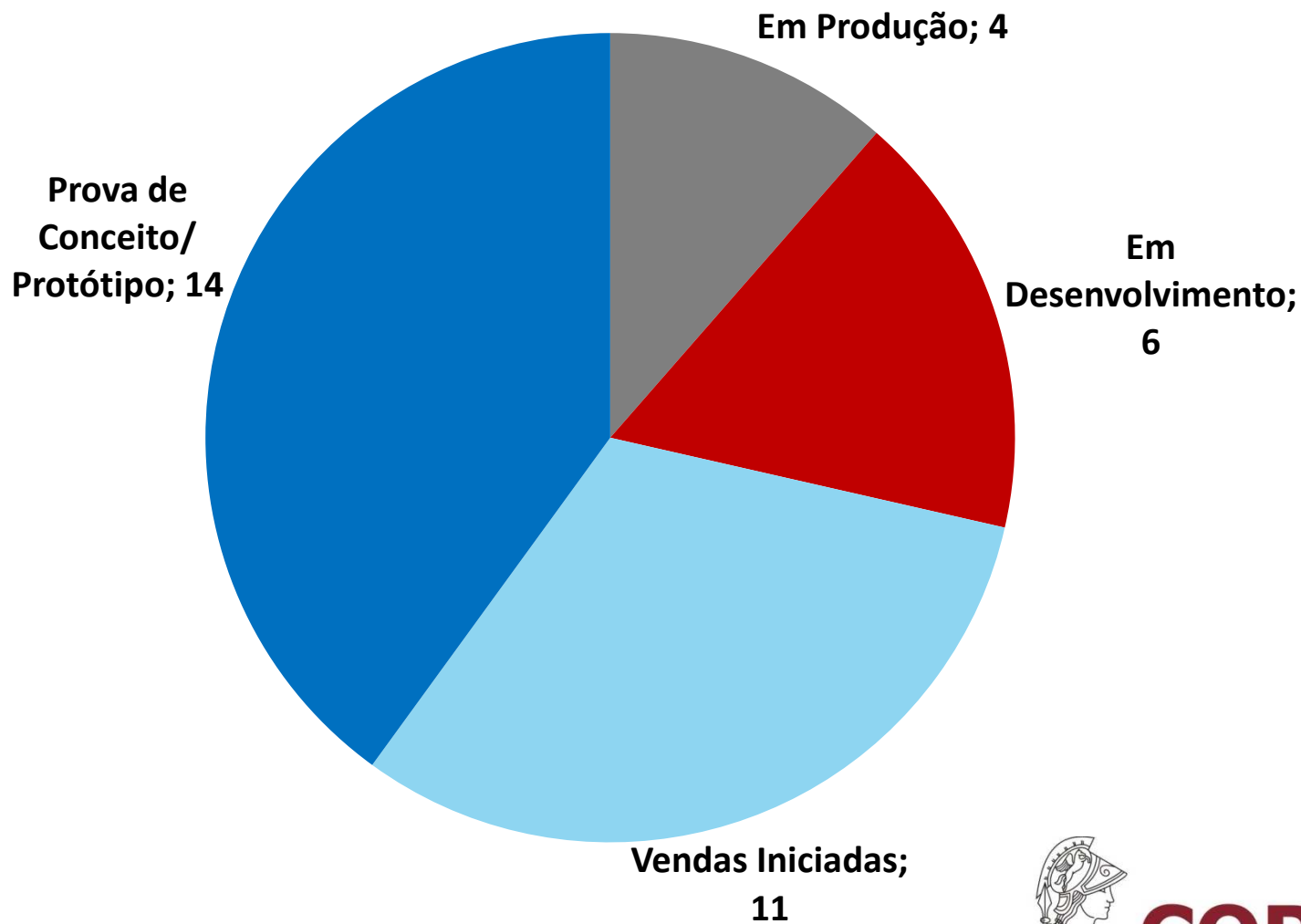
CONTRATAÇÃO DAS CONSULTORIAS DE MERCADO



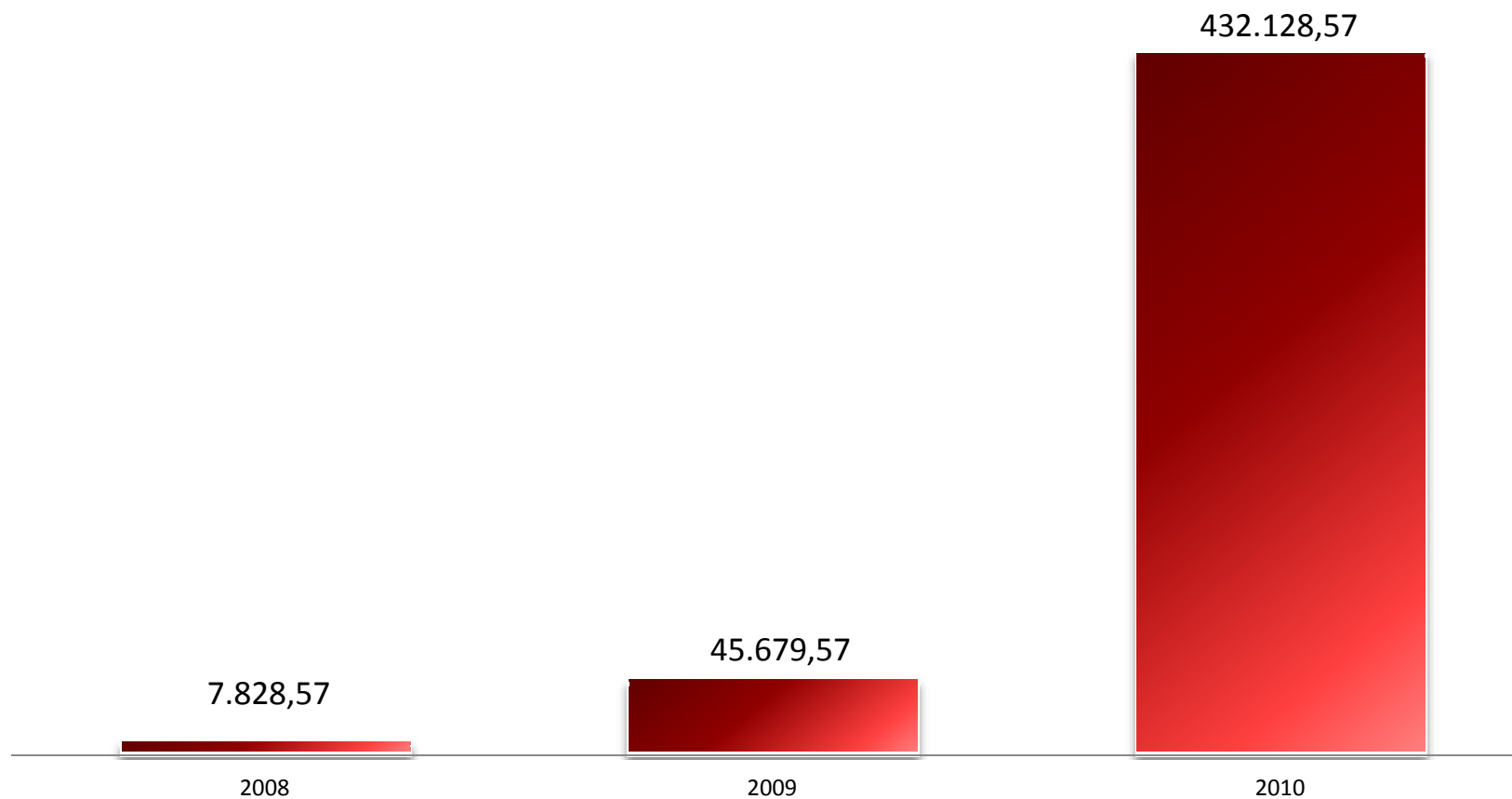
CONTRATAÇÃO DAS CONSULTORIAS DE GESTÃO



DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS



EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO



ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Variedade do tipo de Inovação
- ✓ Aceleração na maturação das empresas
- ✓ Aceleração do desenvolvimento do Produto
- ✓ Contratação de consultorias de Gestão
- ✓ Parceria com Incubadoras
- ✓ Prazo compatível com o desenvolvimento de softwares/ serviços

ASPECTOS NEGATIVOS

- ✗ Idade Máxima da Empresa
- ✗ Falta de Flexibilidade da Proposta
- ✗ Desconhecimento dos serviços da consultoria
- ✗ Salário do gestor incompatível com a média nacional.
- ✗ Prazo curto para desenvolvimento de alguns tipos de produtos.

SOLUÇÕES DE MELHORIAS PROPOSTAS

- Aumentar a idade máxima da empresa
- Flexibilizar a contratação das consultorias
- Dispensar a apresentação de orçamento prévio das consultorias antes da aprovação do projeto.
- Aumentar o número de parcelas, diminuindo o valor das mesmas, condicionando a liberação da próxima parcela ao cumprimento dos objetivos da anterior.

Dar continuidade ao PRIME

Obrigado!

Marcelo Mathias Rodrigues
marcelo@mrpda.com.br

Heloisa Marcia Pires, DSc
heloisam@pep.ufrj.br